



ecologift

植樹が贈りものになりました。 みどりの森を贈るギフト

---

# 「エコロギフト」のご案内

～販売促進商品としての利用例～

[www.ecologift.jp](http://www.ecologift.jp)

**rainbow**  
j a p a n

株式会社レインボー・ジャパン

レインボー・フューチャー事業部

<http://www.rainbow.co.jp/>



## 想定できるエコギフトの活用例

想定できる利用方法	備考
ご契約者様への贈呈品として	高額製品やサービス(車、不動産・住宅、証券)等の購入記念として
営業用贈答品として	たとえば、創立●●周年の記念品として、VIP顧客や取引先へ
応募キャンペーンの賞品として	「抽選で、●●名さまに、植樹をプレゼント」
表彰式等の副賞として	コンテストやアワード、大会、勤続表彰などの副賞として、
資格取得、認証取得のお祝いとして	ISOやプライバシーマークなどの取得、認証のお祝いに 自治体のエコ企業認定の証として
会員獲得キャンペーンの訴求ポイントとして	「登録●●名さまに付き、1本の木を植えます」
製品販促の訴求ポイントとして	「●●個、売れるたびに、1本の木を植えます」
企業のCSR活動の一環として	企業の森などを創り、CSR訴求を行うことも可能です。 たとえば「世界遺産を守るため、●●本の木を植えました」

※NPO等への寄付を経理上で損金扱いするには煩雑な手続きが必要です。  
エコギフトであれば、環境貢献を、原価や広告宣伝費として計上できます。

# カスタマイズの例(1) ルーデンス立川ウェディングガーデン



## ルーデンス立川ウェディングガーデン

緑あふれる4つの庭園が人気の結婚式場。  
結婚式を挙げるカップルへ  
式場からの贈り物として利用されている。  
他にはない記念品であり、  
環境を大切にする企業姿勢をアピールできると好評。



## カスタマイズの例(2) NJCネットコミュニケーションズ 契約者様への贈答品



### サービス加入毎に 植樹活動を支援する取り組み

NJCネットコミュニケーションズは、  
自社のASPサービス「recipe (リサイズ)」に  
新規で加入されたお客様1社毎に植樹を行い、  
植樹証明書を送付するキャンペーンを  
2008年12月9日～2009年3月30日の間実施。  
キャンペーン告知のリリースが  
大手新聞社のニュースサイトに掲載されました。

## カスタマイズの例(3) ユニバーサルスタジオジャパン PRキャンペーン商品



### ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「ファンタスティック・ワールド」

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに2008年3月オープンした  
新アトラクション「ファンタスティック・ワールド」の  
PRキャンペーン商品

“地球上に存在するすべての命のつながりや大切さ”  
というテーマとエコギフトのコンセプトがマッチ。  
携帯連動型のキャンペーン商品として50名にプレゼントされた。



# カスタマイズの例(4) CANPAN CSRプラス大賞 副賞



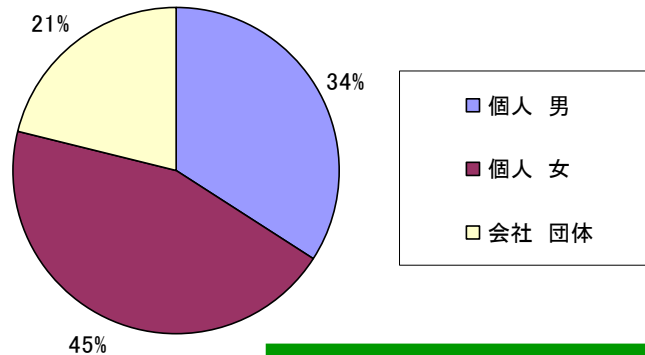
## CANPAN CSRプラス大賞

CANPANとは日本財団が運営する公益事業のコミュニティサイト  
 2007年に「市民が選ぶCSRプラス大賞」を実施。  
 昨年はサッポロホールディングス株式会社、  
 ソニー株式会社などの取り組みが高く評価された。  
 エコロギフトは受賞企業への副賞として贈られた。

# エコギフトの利用者概要

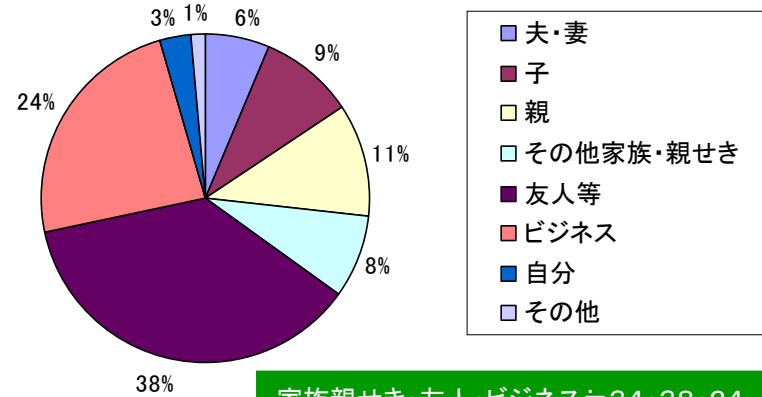
ギフト購入者にも、贈呈先にもかたよりが見られません → 幅広いターゲット層に訴求可能です

## 贈呈主



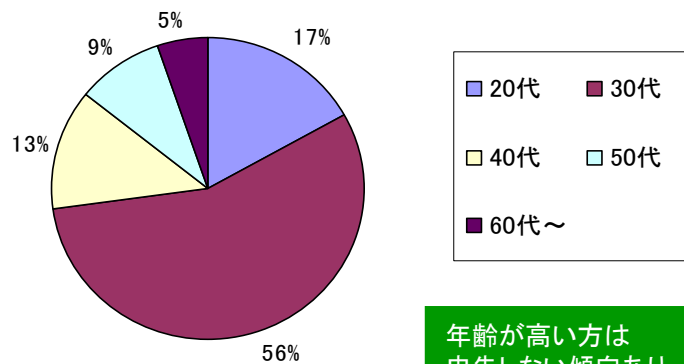
男性より女性の購入がやや多い

## 贈呈先



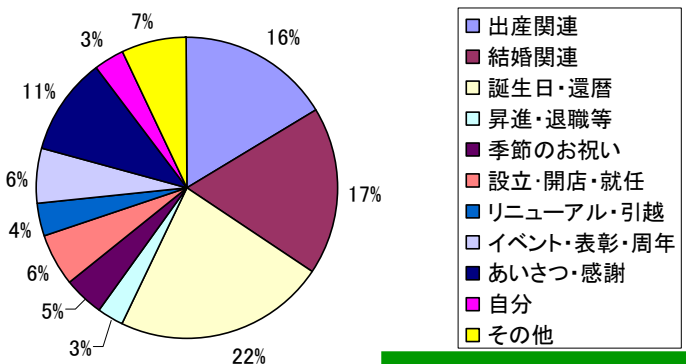
家族親せき:友人:ビジネス≒34:38:24

## 贈呈主年齢(申告者のみ)



年齢が高い方は申告しない傾向あり

## 贈呈理由



出産・結婚・誕生日が多い